

Vilmorin confirme un objectif de progression sensible de son chiffre d'affaires et de sa marge opérationnelle pour 2007-2008

Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin a commenté ce jour les résultats semestriels 2007-2008 de la société. Il a également fait un point sur l'actualité de Vilmorin - optimisation du portefeuille d'activités professionnelles et point d'étape sur la stratégie grand public - ainsi que sur les perspectives de fin d'exercice.

DES RÉSULTATS SEMESTRIELS EN PROGRESSION SIGNIFICATIVE

Le chiffre d'affaires consolidé, correspondant aux revenus des activités ordinaires, s'élève pour le premier semestre 2007-2008, à 279,9 millions d'euros, en progression de 14 % à données courantes (+ 15,5 % à données comparables). Le résultat opérationnel semestriel fait apparaître une perte de 9,8 millions d'euros au 31 décembre 2007, contre 18,6 millions d'euros l'exercice précédent. **Retraité des éléments non récurrents, le résultat opérationnel affiche une progression de 18,3 millions d'euros.**

Le résultat net semestriel ressort à - 30,4 millions d'euros ; la part du Groupe est de - 27,6 millions d'euros. Retraité des éléments non récurrents, **il fait ainsi ressortir une progression significative des activités et de leur rentabilité.**

Rappelons que les comptes consolidés du premier semestre sont traditionnellement marqués négativement par la saisonnalité des activités ; en moyenne, le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin.

OPTIMISATION DU PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Adrian Huige a ensuite commenté l'optimisation permanente du portefeuille d'activités professionnelles de Vilmorin.

> Optimisation en termes de produits

Elle se traduit par le renforcement de Vilmorin sur les espèces stratégiques :

- l'oignon : acquisition du programme de sélection de Global Genetics (Etats-Unis) en semences d'oignon,
- la laitue : étude d'opportunités quant au renforcement du programme sur cette espèce aux Etats-Unis,
- le tournesol : dans le cadre de sa coopération avec Euralis Semences, Vilmorin a porté, au cours de ce semestre, sa participation dans Soltis, société de recherche spécialisée en tournesol, de 40 à 50 %.

Vilmorin s'ouvre également à de nouveaux programmes de recherche, portant notamment sur le riz hybride (grâce au partenariat avec Yuanlongping High-Tech Agriculture en Chine) et le blé hybride (grâce à des partenariats de recherche externes).

Parallèlement, la société a choisi de désinvestir, partiellement ou totalement, d'espèces non stratégiques. C'est le cas avec la cession en cours de sa participation dans « Soygenetics » (programme de recherche soja nord-américain) ainsi que des activités de recherche et de commercialisation des semences de tournesol nord-américaines, détenues par Advanta Pacific. L'objectif fixé pour la réalisation de ces opérations est juin 2008.



A la suite de l'annonce, en octobre dernier, de son projet de désengagement de son activité potagères grand public, Vilmorin met désormais en application la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées ». Cette norme conduit à isoler les opérations relatives à ces actifs sur des postes spécifiques du bilan et du compte de résultat ; les données publiées au titre de l'exercice 2006-2007 ont été retraitées en conséquence.

> Optimisation en termes de zones géographiques

Parallèlement à l'optimisation de son portefeuille produits, Vilmorin souhaite densifier son réseau d'implantations internationales, afin d'accélérer sa croissance sur les marchés en développement tout en s'adaptant au déplacement des zones de production.

Cela passe notamment par l'ouverture de nouvelles filiales sur les différents marchés cibles de Vilmorin : Turquie, Ukraine, Afrique du Sud,...

STRATÉGIE GRAND PUBLIC : POINT D'ÉTAPE

Comme l'a souligné Adrian Huige : « Deux schémas de cession sont actuellement envisagés : cession de l'ensemble des pôles opérationnels ou cession par appartement. Quoi qu'il en soit, soulignons que Vilmorin intégrera plusieurs paramètres de décisions : au-delà de la valorisation, la poursuite de relations économiques avec le ou les repreneurs ainsi que la conservation de l'intégrité des entreprises feront également partie des critères. »

Rappelons que ce projet résulte du bilan nuancé du plan de réorientation des activités grand public lancé en 2005. Il répond également à la nécessité pour Vilmorin de concentrer ses investissements et ses ressources face à un marché mondialement structuré.

TENDANCES DE MARCHÉ

Avant d'exposer les perspectives pour la fin de l'exercice, Adrian Huige a détaillé les tendances de marché :

> Grandes cultures en Europe :

- Blé - campagne 2007 : 22,6 millions d'hectares (Mha) dans l'UE des 27 soit + 3,5 % par rapport à 2006 (estimations « Stratégie Grains »).
- Colza - campagne été 2007 : 5,3 Mha soit - 8 % par rapport à 2006 (estimations internes).
- Tournesol - campagne printemps 2008 : 3,6 Mha dans l'UE des 27 soit + 4,5 % par rapport à 2007 (estimations internes).
- Maïs (grain et fourrage) - campagne printemps 2008 : 13 Mha dans l'UE des 27 soit + 2,5 % par rapport à 2007 (estimations internes).

> Grandes cultures en Amérique du Nord :

- Maïs - campagne de printemps 2008 : 36 Mha, en baisse de 6 % par rapport à 2007 (estimations USDA), avec une croissance de la demande de variétés OGM stackées comportant 3 traits minimum.
- Soja - campagne de printemps 2008 : 29 Mha, en hausse de 12 % par rapport à 2007 (estimations USDA).

Le marché nord-américain est en outre caractérisé par la croissance des surfaces de plantes génétiquement modifiées : en 2007, elles concernent 57,7 Mha (+ 6 % par rapport à 2006). Les variétés stackées (comportant au minimum 2 traits) représentent 37 % de ces surfaces (+ 9 % par rapport à 2006).

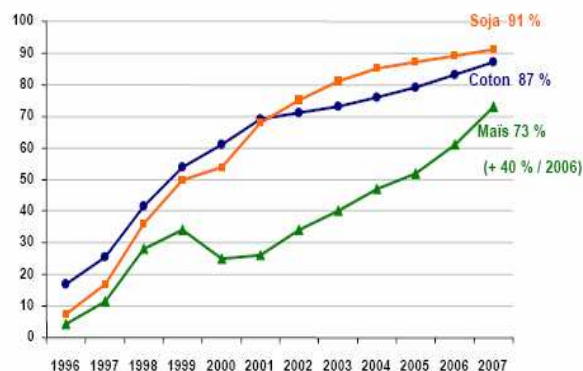
CONDITIONS ET MISE EN OEUVRE

> Conditions de cession :

- Conservation par Vilmorin de la pleine propriété des marques couvrant également ses activités professionnelles (Vilmorin, Clause, Tézier,...) avec contrat de licence.
- Cession des marques spécifiquement dédiées au marché grand public (Vita, Suttons, Flora Frey, Sperli,...).

> Échéance de réalisation : juin 2008, selon les conditions du marché.

CROISSANCE DES SURFACES DE PLANTES GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉES EN AMÉRIQUE DU NORD



Evolution du taux d'adoption des cultures transgéniques aux États-Unis

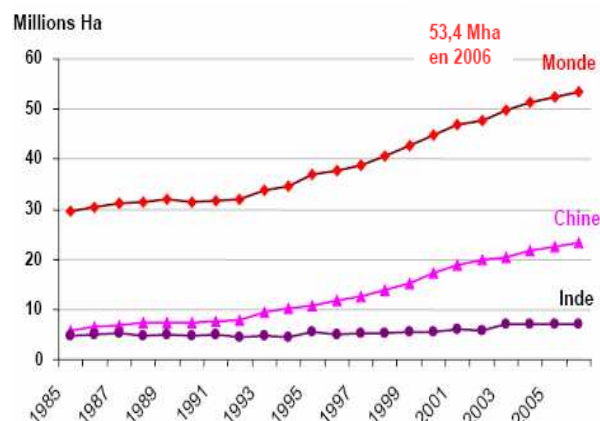
Source : ISAAA 2007

> Potagères :

La croissance des surfaces cultivées - environ 3 % par an - est alimentée par :

- l'augmentation de la population,
- l'accroissement de la consommation de légumes par habitant, lié à la hausse du niveau de vie, à la modification des habitudes alimentaires ainsi qu'à une meilleure disponibilité des produits tout au long de l'année.

Source : FAO 2006



PERSPECTIVES DE FIN D'EXERCICE

Deux questions à Adrian Huige, Directeur Général Délégué de Vilmorin

Quels sont les principaux challenges à relever pour Vilmorin lors de ce second semestre ?

L'avancement du projet de désengagement de l'activité potagères grand public constituera naturellement un élément déterminant de notre performance.

Parallèlement, l'optimisation de l'organisation des pôles opérationnels de l'activité potagères professionnelle et l'intégration de Yuanlongping High-Tech Agriculture ainsi que des structures nouvellement acquises (Vilmorin Anadolu,...) représentent un enjeu majeur pour Vilmorin.

Enfin, dans le cadre du renforcement permanent de nos deux axes de développement - la recherche et le développement international, nous resterons vigilants à toute opportunité de croissance externe et poursuivrons l'investissement recherche, l'élargissement des partenariats et la mise en place des plateformes de compétences.

Quelles sont vos perspectives pour l'exercice 2007-2008 ?

En octobre dernier, nous visions un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2008, grâce à la croissance des activités potagères professionnelles (+ 5 %) et grandes cultures (+ 5 %), avec l'ambition d'atteindre une marge opérationnelle comprise entre 9,5 et 10 %.

Nous confirmons notre objectif de croissance du chiffre d'affaires de l'activité potagères professionnelles à 5 %. En revanche, et après mise en application de la norme IFRS 5 (isolement des activités potagères grand public sur des postes spécifiques) et au regard des tendances de fin d'exercice, **nous ambitionnons désormais une croissance du chiffre d'affaires de l'activité grandes cultures entre 8 et 10 % ainsi qu'une marge opérationnelle potentielle comprise entre 10,5 et 11 %.**

Quatrième semencier mondial, Vilmorin est expert dans la création de plantes potagères et de grandes cultures innovantes. Fondée sur une vision durable et responsable de son développement, sa stratégie conjugue recherche et croissance internationale.

Cotée sur Euronext Paris depuis 1993, l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100 et SBF 250. Code ISIN : FR0000052516 (RIN).

Site internet : www.vilmorin.info

Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND

Directeur Financier

E-mail : daniel.jacquemond@vilmorin.info

Claire PLANCHE

Responsable Communication Financière

E-mail : claire.planche@vilmorin.info

Vilmorin & Cie BP 1 – 63720 CHAPPES

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80