

VARIETADES APTAS PARA EL MERCADO

En sus 30 años de historia, el Programa de Mejoramiento Genético de Papa de INIA ha generado 7 variedades, en tanto otras dos serán liberadas en 2008.

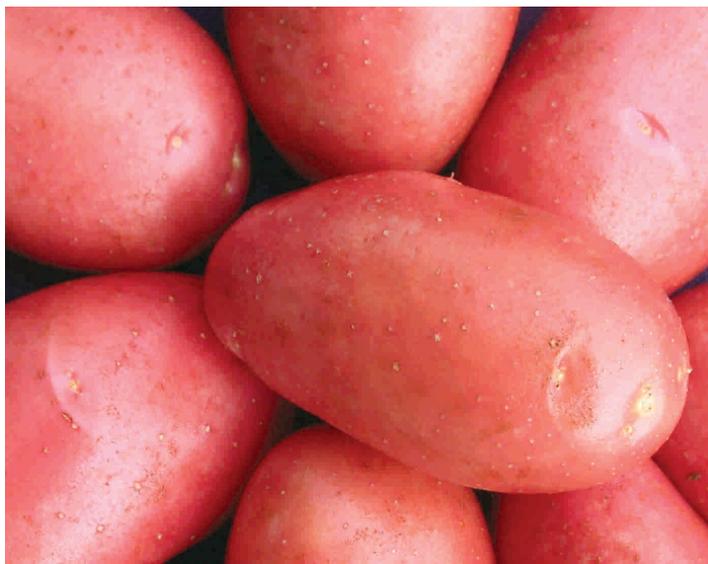
Julio Kalazich B.

Ingeniero Agrónomo, Ph.D.

jkalazic@inia.cl

Jefe Nacional Programa Mejoramiento Genético de Papa

INIA Remehue



Variedad Karu INIA.

Crear una nueva variedad no es algo sencillo: requiere de al menos 12 años de paciente trabajo, de hacer elecciones adecuadas de los materiales genéticos que se usarán como padres para tener buenos cruzamientos, y luego evaluar durante varios años los resultados en el campo y en distintas

localidades del país. Significa que se debe pensar cuidadosamente cuál va a ser la tendencia futura del mercado para que la nueva variedad represente fielmente esa demanda, aunque dependiendo de la variedad, si ésta tiene características especiales, puede también ser creadora de

demanda (ej: una variedad apta para industria).

La creación de una nueva variedad tiene entonces mucho de ciencia, pero también de arte. El Programa de Mejoramiento Genético de Papa del INIA, en sus 30 años de historia, ha generado 7 variedades, más otras dos que serán liberadas en 2008, el "año internacional de la papa".

En efecto, el INIA lanzará 2 nuevas variedades adaptadas a los requerimientos del mercado nacional e internacional, luego de más de 10 años de investigación y evaluaciones de campo y procesamiento industrial.

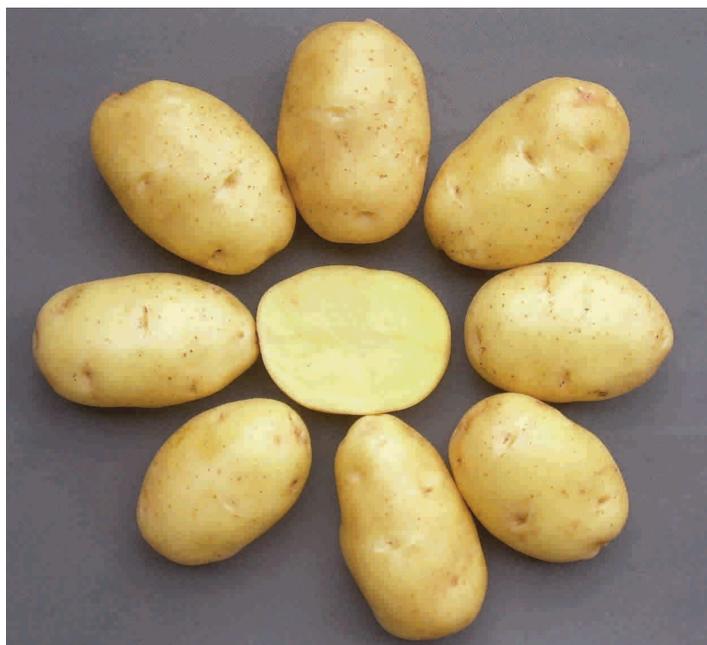
Antes de dedicarse a crear sus propias variedades, el INIA introdujo variedades de otros países. Así, en 1968, desde Holanda incorporó al mercado, entre otras, la variedad Desirée, que es hasta hoy la variedad de papa más plantada en Chile.

En los 30 años de creación de variedades propias se han generado más de 1,3 millones de nuevos genotipos de papa (en que cada uno de ellos puede ser potencialmente una variedad), y 3 de las 7 variedades que la institución ha creado y liberado al mercado hasta hoy han sido exitosas. Lo anterior quiere decir que de alrededor de 500.000 nuevas potenciales variedades una tiene éxito en el mercado, lo que representa un muy buen índice si se considera que

en Europa y Estados Unidos se habla de más de 1 millón.

En estos años el Programa se ha preocupado de incorporar nuevas tecnologías al mejoramiento genético, como por ejemplo el uso de marcadores moleculares para saber si una variedad tiene un determinado gen de resistencia. En nuestro caso estamos evaluando presencia de genes de resistencia a nemátodo dorado (*Globodera rostochiensis*) y virus "Y" de papa. También hemos incorporado evaluaciones de laboratorio, de tal forma que al liberar una nueva variedad el agricultor sepa su grado de resistencia (o susceptibilidad

En 2008 el INIA lanzará dos nuevas variedades de papa adaptadas a los requerimientos del mercado nacional e internacional, luego de más de 10 años de investigación y evaluaciones de campo y procesamiento industrial.



Variedad Yagana INIA.

dad) a otras enfermedades como tizón tardío de la papa, rizoctoniasis, sarna común, fusariosis y pie negro, entre otras.

Asimismo, el Programa se ha preocupado de evaluar sus variedades fuera de las fronteras de Chile. Es así como el INIA tiene hoy variedades registradas en Italia (Pukará INIA), Argentina (Karu INIA), y en evaluaciones de mercado en Estados Unidos la línea experimental R89063-84, que será una de las nuevas variedades a liberar este año. Por su color rojo de piel y amarillo de pulpa, ésta es una "rareza" para el mercado de Estados Unidos, país que está buscando productos que se diferencien y que aporten calidad; además tiene alta resistencia al

tizón tardío de la papa. Hasta ahora la demanda por esta variedad está creciendo y hay varias decenas de hectáreas en multiplicación de semilla en el estado de Washington (Prof. Gary Secor, comunicación personal).

Igualmente, en Panamá se han evaluado una serie de variedades y Karu INIA ha tenido buena acogida de mercado en ese país, comenzándose a exportar semilla chilena desde el año 2007. La variedad Yagana INIA estuvo autorizada para ser producida en Estados Unidos y en Sudáfrica en los años 90 y 00, respectivamente.

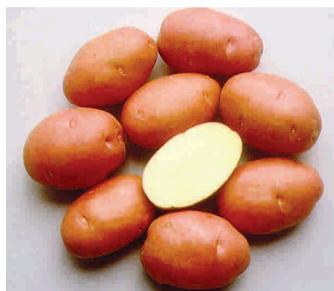
A futuro, la evaluación de nuestro material genético como varie-

dad o línea experimental en el exterior se incrementará. Durante el año 2008 y siguientes se evaluará variedades chilenas del INIA en Africa (Malawi y Mozambique) y en varios países de Centro América (Panamá, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Honduras y República Dominicana, entre otros).

Una de las razones del éxito observado en la adaptación de las variedades chilenas en el exterior se puede explicar por un reciente trabajo publicado en Estados Unidos (revista American Journal of Botany, febrero 2008, por Ames y Spooner, U. de Wisconsin), en que se estableció -usando las técnicas moleculares de análisis de ADN más modernas- que el 99% de la papa que hoy se cultiva en el mundo descende de papa chilena llevada a Europa a partir de 1811.

Variedades exitosas creadas por INIA

A continuación se entrega una apretada síntesis de las variedades de papa creadas por el INIA



Variedad Pukará INIA.

y que han sido exitosas en el mercado:

Karu INIA: Liberada en 2003, esta variedad especial para el consumo fresco también puede servir para procesamiento como papa frita. Está presente en los principales mercados de abasto y supermercados de Chile. Por su forma, color, sabor y calidad de cocción, alcanza los mejores precios del mercado. Actualmente se exporta a Panamá y está registrada en Argentina, y se seguirá evaluando en distintos países.

Yagana INIA: Liberada en 1983, de piel y pulpa amarilla, es la principal variedad utilizada por la agroindustria para producción de papas pre-fritas y puré para el mercado interno y de exportación a distintos países.

Pukará INIA: Liberada por el INIA en 1993, es la mejor variedad para el cultivo de papa primor en Chile. Desde el año 2002 está registrada como variedad en Italia. 

El 99% de la papa que hoy se cultiva en el mundo descende de papa chilena llevada a Europa a partir de 1811.
