

**Vilmorin affiche un résultat net part du groupe en légère progression et annonce des perspectives dynamiques pour 2010-2011**

Adrian Huige, Directeur Général Délégué et Daniel Jacquemond, Directeur Financier, ont commenté ce jour les résultats annuels 2009-2010 de Vilmorin. Ils ont également fait un point sur la stratégie de la société et les enjeux de développement pour 2010-2011.

## FAITS MARQUANTS 2009-2010

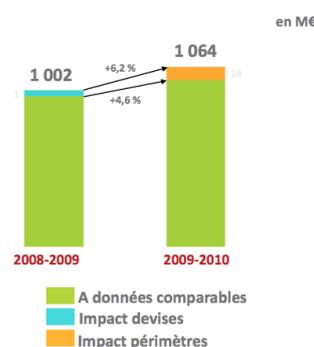
La crise financière et la poursuite de la volatilité des prix des matières premières ont particulièrement affecté l'environnement agricole et marqué l'exercice 2009-2010. Malgré ce contexte tendu, forte d'une situation financière solide - confortée par l'augmentation de capital de 200 M€-, Vilmorin a enregistré :

- une belle dynamique de croissance interne, en particulier à l'international et au sein de la branche semences potagères ;
- une progression des charges opérationnelles (recherche et développement, marketing et commerce) destinée à soutenir la croissance et la confirmation de charges non récurrentes (coûts de restructuration industrielle, impairment marques et cessions d'actifs) pesant significativement sur la marge opérationnelle qui ressort à 9,1 %. Avant éléments exceptionnels, la marge opérationnelle courante s'établit à 10,3 %, à comparer à 10,5 % l'exercice passé.
- une légère progression du résultat net part du groupe (+ 1,2 M€) s'élevant à 54,2 M€.

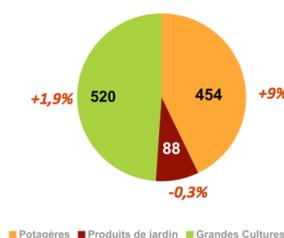
Ainsi, Vilmorin a démontré sa capacité de résistance et mis en œuvre ses orientations stratégiques en poursuivant son investissement dans la recherche et l'innovation et son développement sur les marchés mondiaux de l'agriculture et du maraîchage. L'exercice 2009/2010 a de plus été marqué par :

- **des opérations de consolidation en potagères sur des marchés et des espèces stratégiques.** Vilmorin a réalisé deux acquisitions (Su Tarim en Turquie et Mesa Maize aux Etats-Unis) et finalisé la reprise de deux programmes de recherche. PHRO (Pologne) complète le matériel génétique tomates de HM-Clause et les actifs chou-fleur de la société Trinity Growers (Royaume-Uni) enrichissent le programme de sélection de Vilmorin SA, dans la perspective de développer des semences innovantes ;
- **l'ouverture de nouvelles zones de développement en grandes cultures** en Asie et en Amérique du Sud ;
- **l'intensification des partenariats de recherche et la conclusion d'une nouvelle alliance stratégique** : Arcadia Biosciences (Etats-Unis) ;
- **la mise en place du Comité d'Audit et de Gestion des Risques et du Comité Consultatif des Actionnaires au sein de la gouvernance.**

Chiffre d'affaires\* consolidé



\* Revenu des activités ordinaires

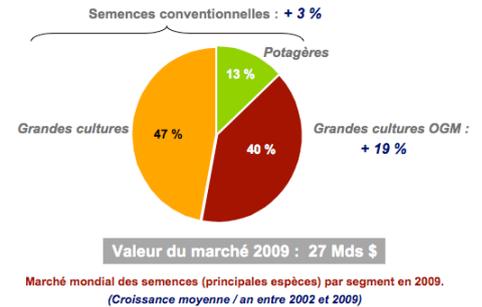


Apport au consolidé à données comparables

## STRATEGIE

Adrian Huige a ensuite souligné la **croissance durable du marché des semences** alimentée par des facteurs complémentaires :

- **l'augmentation des besoins en matières premières agricoles** induite par la croissance démographique, l'évolution du régime alimentaire et le développement des **applications industrielles** des productions agricoles (agrocarburants et chimie verte) ;
- **l'accroissement de l'utilisation des semences commerciales** ;
- **la progression récurrente de l'utilisation des semences génétiquement modifiées.**

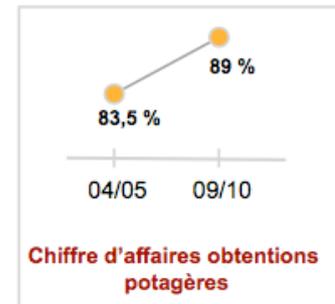


Source : P. McDougall  
Etudes 2007, 2008 et 2009

Avec l'ambition d'« Accélérer son développement tant sur les marchés potagères que grandes cultures », Vilmorin dispose de tous les moyens pour répondre à ces enjeux et s'appuie sur :

### > Une capacité à gagner des parts de marché par l'innovation

- **Un effort d'innovation maintenu** sur les marchés potagères et de grandes cultures (maïs conventionnel et OGM, tournesol, colza) considérés comme stratégiques : renouvellement moyen du portefeuille produits tous les 5 ans ; chiffre d'affaires obtentions (chiffre d'affaires réalisé à partir de variétés issues de la recherche Vilmorin) en amélioration dans les semences potagères et en consolidation dans les semences de grandes cultures (2/3), signe de l'adéquation des programmes de recherche avec les attentes du marché.



- **Des programmes d'innovation ambitieux** pour se positionner dès aujourd'hui en grandes cultures sur les marchés profitables de demain : blé OGM propriétaire et blé hybride.

### > Une internationalisation régulière des activités

Les étapes de la mise au point de la semence ont acquis une dimension mondiale : les centres de recherche sont en grande majorité implantés à l'étranger ; la production et la transformation de semences interviennent dans les deux hémisphères, tandis que la commercialisation des produits est assurée dans les principaux bassins d'utilisation de semences.

Dans ce contexte, Vilmorin :

- enregistre **une part grandissante de son chiffre d'affaires sur des marchés hors Europe** ;
- positionne **l'Amérique du Sud** (Argentine, Brésil) et **l'Asie** (Inde, Chine) comme des **zones de développement prioritaires** ;
- et réalise des opérations lui permettant de **sécuriser ses positions existantes** et de **s'ouvrir de nouveaux marchés.**

### > Un développement reposant sur un business model spécifique

- **Une organisation décentralisée et multiculturelle** adaptée à un marché mondial aux spécificités locales : 11 « business units », garantes d'une excellente connaissance des marchés et d'une grande réactivité. Par ailleurs, une **centralisation des fonctions transversales** : programmes scientifiques, politique de croissance, finances,...
- **Des partenariats de qualité**, source d'expertise technique et de catalyseurs de développement, **entretenus et renforcés de façon permanente** avec des instituts publics et sociétés privées de recherche (dont Arcadia Biosciences, Keygene, Australian Grain Technologies,...) et des semenciers tels que KWS, Euralis, Longping High-Tech, DonMario Semillas,...
- **Une vision long terme du développement** renforcée par l'accompagnement de son actionnaire de référence Limagrain.

## ENJEUX 2010-2011 PAR BRANCHE

### > Semences potagères

- Atteindre une croissance d'activité supérieure à la croissance estimée de progression du marché potagères ;
- Saisir les opportunités de croissance externe renforçant des positions sur des marchés (Asie notamment) et des espèces stratégiques.

### > Semences de grandes cultures

#### • Limagrain Europe

- Poursuivre les gains de parts de marché en colza et en tournesol ;
- Consolider les positions en maïs et assurer le lancement de nouvelles variétés de maïs grain ;
- Poursuivre le redéploiement en Europe de l'Est et continuer l'implantation sur cette zone stratégique.

#### • AgReliant

- Accroître les ventes de variétés à forte valeur ajoutée dans un environnement concurrentiel en pleine évolution.

#### • Limagrain Cereal Seed et Limagrain South America

- Poursuivre activement le déploiement de ces deux nouvelles Business Units en synergie avec l'Europe et l'Amérique du Nord.

### > Produits de jardin

- Continuer le repositionnement de l'activité, notamment par des innovations produits et de la communication grand public.

« Les enjeux pour l'année 2010-2011 seront de conduire les activités grandes cultures dans un contexte de volatilité des cours des matières premières agricoles et d'installer les conditions de la croissance organique de demain. Nous poursuivrons ainsi l'investissement en recherche, estimé au total à 150 M€, tout particulièrement dans les technologies amont propriétaires. En parallèle, nous continuerons l'ouverture de nouveaux territoires de développement notamment en Amérique du Sud et en Asie. Pour l'exercice 2010-2011, nous visons une croissance, à données comparables, de plus de 7 % du chiffre d'affaires consolidé et une marge opérationnelle de plus de 10 %.» **souligne Adrian Huige.**



Quatrième acteur mondial, Vilmorin crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer ses parts de marché. Une ambition qui puise sa force dans sa philosophie « **Cultivons le goût de la vie** » fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

*Cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A), l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100, SBF 250 et est éligible au SRD.*

*Code ISIN : FR0000052516 (RIN).*



Pour toute information complémentaire :

**Daniel JACQUEMOND**

Directeur Financier

daniel.jacquemond@vilmorin.info

Vilmorin & Cie

BP 1 – 63720 CHAPPES

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 - Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

**Claire PLANCHE**

Responsable Communication Financière

claire.planche@vilmorin.info

**Retrouvez toute l'information financière sur le nouveau site [www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)**