



Assemblée Générale Mixte du 17 décembre 2010

Vendredi 17 décembre 2010, au Pavillon Gabriel à Paris, s'est tenue l'Assemblée Générale annuelle de Vilmorin.

Gérard Renard, Président Directeur Général, Adrian Huige, Directeur Général Délégué et Emmanuel Rougier, Directeur Général Opérationnel ont rappelé les faits marquants de l'exercice 2009-2010 et confirmé les orientations stratégiques de Vilmorin avant de présenter les perspectives pour 2010-2011.

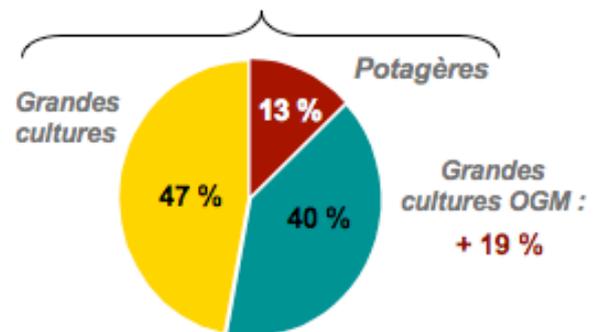
L'Assemblée Générale a ainsi approuvé les comptes consolidés de l'exercice 2009-2010 et l'attribution d'un dividende net, au titre de l'exercice, de 1,41 euro par action.

Malgré un environnement qui reste affecté par la crise économique et financière et une tension sur les cours des matières premières agricoles (maïs et blé), Vilmorin enregistre une belle dynamique de croissance sur l'exercice 2009-2010 dans un marché de semences en progression, caractérisé par :

- **L'augmentation des besoins alimentaires** liés à la croissance démographique, à l'évolution des modes de consommation et à la progression de l'utilisation des agro-carburants.
- **L'accroissement du taux d'utilisation des semences commerciales** : l'amélioration du niveau de vie des agriculteurs et des maraîchers les incite à utiliser des semences toujours mieux adaptées à leurs besoins.
- **La progression récurrente de l'utilisation de semences transgéniques** : la demande de semences plus performantes est constante.

Marché mondial des semences. 2009 (principales espèces) par segment

Semences conventionnelles : + 3 %



Valeur du marché 2009 : 27 Mds \$

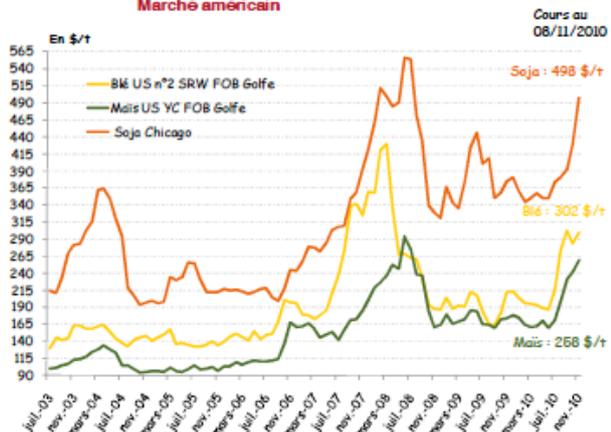
(Croissance moyenne / an entre 2002 et 2009)

Source : P. McDougall / Etudes 2007, 2008 et 2009

Evolution des cours du blé, du maïs et du colza.
Marché français



Evolution des cours du blé, du maïs et du soja.
Marché américain



Source : France AgriMer

CROISSANCE ORGANIQUE ET EXTERNE AU CŒUR DE L'EXERCICE 2009-2010

En 2009-2010, Vilmorin enregistre **un chiffre d'affaires consolidé de 1,064 milliard d'euros** (+ 4,6 % par rapport à l'exercice précédent à données comparables) réalisé en particulier hors des frontières européennes, traduisant des prises de parts de marché. Par rapport à 2008-2009, le chiffre d'affaires marchandises a ainsi augmenté de 20 % en Asie-Océanie, + 18 % en Afrique-Moyen-Orient, + 12 % en Amérique et + 1,4 % en Europe.

Adrian Huige a également souligné la plus grande flexibilité financière gagnée **grâce à l'augmentation de capital de 200 millions d'euros** réalisée en avril 2010 et plus récemment le **refinancement du crédit syndiqué de 300 millions d'euros** (octobre 2010). Ces fonds seront dédiés à l'accélération de la croissance de l'entreprise tant en interne qu'à l'externe sur ses deux marchés de semences potagères et grandes cultures.

En parallèle, durant l'exercice passé, Vilmorin a réalisé **des opérations visant à consolider des positions existantes et à s'ouvrir de nouvelles zones de développement** :

- **en potagères** : acquisition de fonds génétiques, de variétés et de réseaux commerciaux en maïs doux, tomates, poivrons, concombre, chou-fleur (Trinity Growers au Royaume-Uni, Su Tarim en Turquie, Mesa Maize aux Etats-Unis, PHRO en Pologne) ;
- **en grandes cultures** via notamment son déploiement sur le marché nord-américain du blé et son implantation sur le marché du maïs en Amérique du Sud et en Inde.

Enfin, Gérard Renard a rappelé que l'exercice a également vu la gouvernance s'enrichir par **la création d'un Comité d'Audit et le lancement du Comité Consultatif des Actionnaires**.

Philippe Aymard, Administrateur de Vilmorin, a dressé un bilan très positif des premiers mois d'existence du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA) soulignant la richesse des échanges entre ses membres et l'entreprise. Il a ensuite donné la parole à Arnaud Bunel, actionnaire individuel, venu témoigner de son expérience, en tant que membre du CCA.

Depuis sa création au printemps 2010, le Comité a été fortement impliqué dans la préparation de la participation de Vilmorin au Salon Actionaria, en novembre dernier. Les prochains travaux porteront sur les lettres aux actionnaires, le livret et le site Internet.

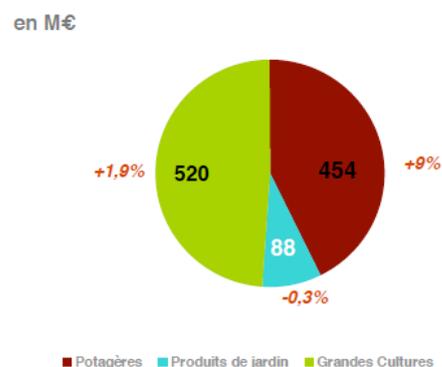
Fort de ces bases solides, Vilmorin souhaite poursuivre sa politique de développement volontariste en 2010-2011. Il s'agit de :

> Pérenniser la croissance de la branche Semences potagères, en :

- Poursuivant la croissance organique et la prise de parts de marché grâce au lancement de nouvelles variétés et en s'appuyant sur l'organisation décentralisée en 4 Business Units, permettant une excellente connaissance des marchés et une grande réactivité.
- Saisissant les opportunités de croissance externe, renforçant les positions de Vilmorin sur des espèces stratégiques et des marchés clés, en particulier en Asie. L'Asie représente en effet 60 % de la population mondiale en 2010, 72 % des surfaces mondiales de potagères et 12 % du CA semences potagères.



*Revenu des activités ordinaires



Apport au consolidé à données comparables



> **Mondialiser les activités en semences de maïs en accélérant le développement de Vilmorin sur cette espèce stratégique.** Des premières étapes ont été franchies en 2009-2010 avec la création d'une plateforme de développement (Limagrain South America à Buenos Aires) et la diversification des ressources génétiques avec du matériel local de qualité : reprise des actifs recherche maïs (ressources génétiques et équipe de sélection) de DonMario Semillas.

A court terme, il s'agit pour Vilmorin de s'implanter sur de nouvelles zones au travers d'un partenariat et/ou d'une acquisition afin de développer de nouvelles variétés commerciales (conventionnelles et OGM) grâce au rapprochement de la génétique locale de celle de Vilmorin.

A moyen terme, l'objectif est de commercialiser des variétés de maïs OGM propriétaires de 1^{ère} génération (résistance aux insectes, herbicides) et de 2^{ème} génération (tolérance au stress hydrique, optimisation de l'azote).

> **S'implanter durablement sur le marché nord-américain du blé.** Première céréale cultivée au monde (226 millions d'hectares de surfaces en 2009), le blé est caractérisé par une faible utilisation de semences commerciales et un très faible rendement aux Etats-Unis. Considérant ces opportunités, Vilmorin a déployé une stratégie dédiée visant à mettre au point des semences commerciales de blé plus **innovantes**.

En 2009-2010, en parallèle des programmes de recherche en cours portant sur la mise au point de blé OGM (optimisant l'utilisation de l'azote ou renforçant la tolérance à la sécheresse) et de blé hybride (améliorant le rendement) cette ambition s'est traduite par :

- la mise en place d'un dispositif reposant sur la création d'une plateforme de développement : Limagrain Cereal Seeds (Fort Collins, Colorado) ;
- la constitution de ressources génétiques locales via la reprise d'actifs de recherche blé et le lancement de programmes de collaboration scientifique avec des universités locales ;
- la mise en place progressive d'un réseau commercial ;
- l'accès aux biotechnologies avec la mise en œuvre de partenariat stratégique et technologique avec Arcadia Biosciences.

LES ENJEUX 2010-2011 PAR BRANCHE

SEMENCES POTAGERES

- o Atteindre une croissance d'activité supérieure à la croissance estimée de progression du marché potagères.
- o Saisir les opportunités de croissance externe renforçant des positions sur des marchés (Asie notamment) et des espèces stratégiques.

SEMENCES DE GRANDES CULTURES

- o Dans un contexte de volatilité de cours des matières premières agricoles, il s'agira pour Limagrain Europe de :
- o Consolider les positions en maïs.
- o Poursuivre le redéploiement en Europe de l'Est et continuer l'implantation sur cette zone stratégique.
- o Poursuivre les gains de parts de marché en colza et en tournesol.
- o Accroître les ventes de variétés à forte valeur ajoutée d'AgReliant.
- o Poursuivre activement le déploiement des deux nouvelles Business Units, Limagrain Cereal Seed et Limagrain South America, en synergie avec l'Europe et l'Amérique du Nord.

PRODUITS DE JARDIN

- o Continuer le repositionnement de l'activité, notamment par des innovations produits et la communication grand public.
- o Étudier les opportunités de consolidation de la branche.

PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT 2010-2011

Gérard Renard a réaffirmé les perspectives de croissance de Vilmorin pour 2010-2011 : « *L'objectif de l'exercice 2010-2011 sera d'installer les conditions de la croissance organique de demain qui reposent sur la poursuite de notre investissement en recherche – estimé au total à 150 M€, principalement dans les technologies amont propriétaires et l'ouverture de nouveaux territoires de développement tout particulièrement en Amérique du Sud et en Asie.*

Pour l'exercice 2010-2011, nous visons une croissance, à données comparables, de plus de 7 % du chiffre d'affaires consolidé et une marge opérationnelle de plus de 10 %. »

AGENDA

23.12.2010 : Détachement du coupon

28.12.2010 : Mise en paiement du dividende au titre de l'exercice 2009-2010

08.02.2011 : Publication du chiffre d'affaires semestriel 2010-2011*

23.02.2011 : Publication des résultats semestriels 2010-2011*

09.05.2011 : Publication du chiffre d'affaires à la fin du 3e trimestre 2010-2011*

03.08.2011 : Publication du chiffre d'affaires annuel 2010-2011*

11.10.2011 : Publication des résultats annuels 2010-2011*

* *Publication après clôture de Bourse.*

Documents faisant suite à l'Assemblée Générale disponibles sur le site Internet www.vilmorin.info ou auprès de la Direction Financière :

-le livret de l'actionnaire ;

-le résultat détaillé du vote des résolutions ;

-et prochainement, la lettre aux actionnaires post Assemblée Générale.



Quatrième acteur mondial, Vilmorin crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer ses parts de marché. Une ambition qui puise sa force dans sa philosophie « **Cultivons le goût de la vie** » fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND

Directeur Financier

daniel.jacquemond@vilmorin.info

Claire PLANCHE

Responsable Communication Financière
et Relations Investisseurs

claire.planche@vilmorin.info

Vilmorin & Cie

BP 1 – 63720 CHAPPES

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 - Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

Retrouvez toute l'information financière sur le site www.vilmorin.info